

Odbor: **8297 M fotografický dizajn**

Trieda: **IV.A**

Školský rok: **2021 /2022**

V Prešove dňa 13.04.2022

HLAVNÝ PREDMET FOTOGRAFICKÝ DIZAJN

Termín komisionálnej skúšky: **02 .05. 2022**

Súčasťou komisionálnej skúšky je :

1. Prezentácia portfólia prác študentov za druhý polrok školského roka 2021/2022:
 - reklamná kampaň pre firmu poskytujúcu služby, produktová fotografia - návrh na billboard (3 varianty, foto a text)
 - reklamná kampaň pre firmu poskytujúcu služby, produktová fotografia - návrh na reklamný inzerát do časopisu (3 varianty, foto a text)
 - ilustrácie k súčasnej slovenskej poézii (10 ilustrácií k textom piesni, obálka zbierky textov)
 - emotívne výtvarné fotografie pre inštaláciu v interiéri (krajina, portrét, zátišie, voľný námet – 15 ks fotografií).
2. preukázanie vedomostí, používanie odborných výrazov a terminológie týkajúcej sa prebratého učiva za hodnotené obdobie:
 - preukázanie vedomostí z terminológie používanej v danom fotografickom žánri,
 - popíšte využitie mäkkého a kontrastného osvetlenia v produktovej fotografii,
 - vymenujte hlavné zásady pri tvorbe billboardu,
 - vymenujte základné nástroje komunikačného mixu,

NA VEDOMIE:

Baranová Zlatica

Čap Jozef

Majírska Karolína

Penevová Patrícia

Špes Dominik

Odbor: **8261 M propagačná grafika**

Trieda: **IV.A**

Školský rok: **2021 /2022**

V Prešove dňa 13.04.2022

HLAVNÝ PREDMET NAVRHOVANIE

Termín komisionálnej skúšky: **02 .05. 2022**

Súčasťou komisionálnej skúšky je :

1. Preukázanie vedomostí, používanie odborných výrazov a terminológie týkajúcej sa prebratého učiva za hodnotené obdobie:
 - popíšte reklamný pylón,
 - charakterizujte billboard – formát, materiály,
 - charakterizujte pojmy veľkoplošná tlač, veľkoplošná reklama,
 - popíšte materiály používané v outdoorovej reklame,
 - vysvetlite prierez pracovného postupu pri outdoorovej reklame,
 - charakterizujte korporátnu identitu,
 - charakterizujte grafické a maliarske techniky .
2. Predloženie portfólia (súbor prác), ktoré boli vytvorené a spracované počas hodnoteného obdobia na dané témy v súlade s tematickým plánom učiva, v zmysle rozhodnutia. Predloženie a prezentácia portfólia, ktoré bude pozostávať z:
 - vizuálny štýl spoločnosti,
 - reklamný leták,
 - koláž troch fotografií,
 - propagácia spoločnosti v rozpracovanej forme (billboard, plagát, leták),
 - prezentácia praktickej časti **projektu** na zvolenú tému

NA VEDOMIE:

Berdisová Slávka
Bosáková Tímea
Cerulová Slávka
Cichá Mia
Goliasová Denisa
Jurčenko Matúš
Krupová Katarína
Lešková Denisa
Liptáková Patrícia
Mihoková Viktória Kristína
Petko Vojtech
Sabolová Zuzana